



from
boskoop

Doe mee!

From Boskoop zet de Boskoopse producten en producenten internationaal nog nadrukkelijker op de kaart. Doe daarom mee en draagt er zo actief aan bij om de eeuwenoude Boskoopse boomkwekerijsector nog een lange gezonde toekomst te geven. Aanmelden is heel eenvoudig. **Stuur een e-mail naar info@fromboskoop.nl waarin je aangeeft mee te willen doen.** Zorg dat je gegevens erin staan en er wordt contact met je opgenomen. **Laat zien wat je in huis hebt, laat zien dat je From Boskoop bent!**

www.fromboskoop.nl

**Laat zien wat je
in huis hebt,
laat zien dat je
From Boskoop bent**



Wat is From Boskoop?

From Boskoop is een **nieuw herkomstmerk** dat de Boskoopse producten, kwekers én Greenport Boskoop zelf extra onder de aandacht brengt. Het merk wordt uitgedragen door de **meest bekende producten** van Boskoop, namelijk bomen en planten! Het merk bestaat uit een **beschermd logo**, een website, aanwezigheid bij evenementen en er wordt zelfs gewerkt aan een **aansprekend kunstwerk** bij één van de toegangswegen van Boskoop.

Waarom From Boskoop?

Dit merk zet Boskoop als **oudste en meest bekende boomkwekerijcentrum van Europa** nog sterker op de kaart. Het geeft de naamsbekendheid van Boskoop als sierteeltcentrum een **flinke boost**. En daar profiteren de kwekers en andere ondernemers in de Greenport van. From Boskoop zorgt voor **meer naamsbekendheid** en profileert Boskoop nog meer en actiever dan voorheen als **hét internationale Europese boomkwekerijgebied**.

Wie zijn From Boskoop gestart?

From Boskoop is een **initiatief van St. Greenport Regio Boskoop** in samenwerking met Alphen Marketing, de stichting Beheer Gelden Sierteeltregio, de KVBC, Plantentuin Esveld en Hoogeveen Plants. From Boskoop staat open voor geïnteresseerde kwekerij- en handelsbedrijven uit Greenport Boskoop. Het merk wordt door het **Greenport Business Center** verder op de kaart gezet.

Voordeel van meedoen?

Je werkt mee aan de verdere **internationale profilering** van Greenport Boskoop als **boomkwekerijcentrum**. Als bedrijf geef je aan dat je dus ook kunt bogen op **550 jaar kwekerskennis en ervaring**. Dat je opereert vanuit het kloppend hart van de Europese boomkwekerijsector, met alle kennis en kunde die daarbij hoort. **Kortom, je zet jezelf en het gebied op de kaart én je geeft aan dat je een topproduct levert.**

Wat krijg je als je meedoet?

Als je meedoet, mag je het **logo van From Boskoop vrij gebruiken** in al je uitingen, zoals op de plantetiketten, je website, je briefpapier, e-mailhandtekening, social media, et cetera. Daarnaast word je bedrijf **uitgebreid vermeld op de website www.fromboskoop.nl**. De inhoud hiervan kun je overigens zelf aanpassen en aanvullen.

Wie mogen er allemaal meedoen?

- Alle kwekerijen die in het gebied van de Greenport regio Boskoop gevestigd zijn (of daar een vestiging hebben), kunnen deelnemen aan From Boskoop;
- het bedrijf is bij voorkeur lid van de KVBC en/of NAK-Tuinbouw-certificering;
- de planten waarvoor je het logo gebruikt moeten hier gekweekt zijn of hier een teelthandeling hebben ondergaan;
- de planten moeten voldoen aan eisen die redelijkerwijs verwacht mogen worden:
 - uniformiteit
 - vrij van ziekten en plagen
 - visueel voldoende kwaliteit

Wat kost het?

Voorlopig is de bijdrage voor promotie en onkosten als volgt vastgesteld:

- Voor bedrijven met een omzet tot 1 miljoen euro per jaar is de bijdrage € 100 ex. BTW per jaar.
- Voor bedrijven met een omzet boven 1 miljoen euro per jaar is de bijdrage € 250 ex. BTW per jaar.

